



NAVEGANDO EN “BUEN Y MAL TIEMPO” CON PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL INTEGRADA, IBP, DE CLASE A

LOS RETOS

Cuando las preferencias de los consumidores cambiaron a alimentos más saludables, los líderes empresariales de Marzetti y Lancaster Colony reconocieron que se necesitaba un cambio. La innovación de productos de Marzetti no pudo avanzar a un ritmo tranquilo. Las inversiones de capital también debieron administrarse y programarse mejor para hacer crecer el negocio. Sin cambiar la forma en que operaba el negocio, la compañía no podría continuar su historia estelar como un actor financiero del cuartil superior en su industria. La envidiable racha de la compañía de incrementar los dividendos en efectivo, durante 57 años consecutivos, también se vio amenazada.

SOLUCIONES

En su trabajo anterior, el presidente y director ejecutivo Dave Ciesinski había experimentado de primera mano cómo la planificación empresarial integrada (IBP) es el eje que permite a las empresas cambiar de rumbo, según sea necesario. Una de las primeras acciones de Ciesinski como director ejecutivo de Lancaster Colony fue implementar IBP en Marzetti. Como parte de la implementación de IBP, Marzetti rediseñó el proceso de innovación de la empresa. Se desarrolló un proceso de planificación de capacidad basado en datos para determinar cuándo invertir en líneas de producción y en otras capacidades. Al mismo tiempo, se implementó un proceso de planificación de la demanda para crear planes consistentemente creíbles con bajo sesgo. El proceso IBP de Marzetti ha recibido la certificación Clase A de Oliver Wight.

RESULTADOS

Durante el segundo trimestre del año 2020, se atribuyó a IBP un aumento de \$24 millones en ingresos por ventas. El inventario de materias primas y empaques como porcentaje del costo de los bienes vendidos se redujo en más de \$900,000. Con planes mejor alineados, los costos de expeditar los despachos se redujeron en más de \$ 900,000. Los costos de transferencia interna no planificados también se redujeron en \$ 100,000. En total, los ahorros de costos superaron los **\$ 6,8 millones**, mientras que los ingresos por ventas atribuidos a las mejoras aportadas por IBP aumentaron **\$ 24 millones**.

Oliver Wight Americas
P.O. Box 368, 292 Main Street
New London, NH 03257, USA
T: 1.800.258.3862
info@oliverwight.com
www.oliverwight-americas.com

