

20 DE NOVIEMBRE DEL 2020

CURSO 2DA
EDICIÓN

ADMINISTRACIÓN INTEGRADA DEL SUPPLY CHAIN

CURSOS EJECUTIVOS ONLINE

Oliver Wight®

OLIVER WIGHT



Este curso tiene como objetivo presentar y discutir los conceptos básicos, procesos y componentes de la cadena de abastecimiento; analizando cómo aumentar la velocidad de comercialización y reducir los costos en su cadena de suministro. Las personas de todas las áreas del negocio involucradas en su cadena de suministro y la iniciativa de mejoras van a tener el conocimiento necesario para un liderazgo y dirección efectivos.

Con este curso aprenderás:

- Los tres elementos de excelencia empresarial y cómo evitar la costosa trampa de la miopía tecnológica.
- Cómo establecer los niveles apropiados de integración con todos los socios de tu canal comercial, clientes y proveedores.
- Cómo vincular a la alta gerencia con el proceso de planificación y al mismo tiempo darles el control del negocio.
- A configurar una cadena de suministro con una capacidad de respuesta a sus clientes cada vez mayor, que planifique, integre, vincule y dé forma a los procesos de planificación y ejecución del suministro para que sus empresas consigan ventajas competitivas mediante un rendimiento superior.

Al final de este curso, los participantes podrán:

Comprender los conceptos básicos de Supply Chain Management, identificando la cadena de abastecimiento particular de su empresa, sin importar la industria, y las etapas de madurez en la que se encuentra su empresa.

Definir criterios para priorizar procesos en la cadena de abastecimiento y para definir tipos de alianzas.

Contar con una herramienta básica de análisis y diagnóstico de la cadena de abastecimiento

Realizar un diseño general y un mapeo de la cadena de abastecimiento de su empresa.

Tener una visión general de los aspectos de tecnología de información relacionada a la cadena de abastecimiento.

Oliver Wight - ¿Quiénes somos?

- Nuestra Historia
- Productos y Servicios
- Clase A de Excelencia Operacional
- Nuestra Clave del Éxito

Módulo 1. Introducción a la Cadena de Suministros

- Entendiendo a la Cadena de Suministros Extendida
- El Desafío de la Cadena de Suministros Extendida
- Características
- Objetivos

Módulo 2. Integrando Personas, Procesos y Tecnología

- La Madurez del Negocio
- El Rol de la Tecnología y los Sistemas de Información
- Un solo y vinculado Proceso de Planeación
- La importancia de las personas

Módulo 3. Administrando el Flujo de Materiales a través de la Cadena de Suministro

- Problemas Logísticos Típicos
- El Efecto *Bullwhip*
- La Planeación de Recursos de Distribución (DRP)
- Cambios Culturales

Módulo 4. Administrando el Flujo de Materiales a través de la Cadena de Suministro: Vinculación con el Cliente

- ¿Por qué se requiere un Pronóstico?
- Principios de Planeación de la Demanda
- Vinculación con el Cliente

Módulo 5. Administrando el Flujo de Materiales a través de la Cadena de Suministro: Administrando la Cadena Interna

- Del DRP a la Programación Maestra de Producción (MPS)
- El MPS Toma el Control
- Inventarios
- Capacidades
- La Planeación de Requerimientos de Materiales (MRP)
- La Programación de Planta
- Lean Manufacturing
- Planeación de Requerimiento de Capacidades (CRP)

Módulo 6. Administrando el Flujo de Materiales a través de la Cadena de Suministro: Administrando la Cadena Externa

- Saliendo de las Prácticas Tradicionales de Compras
- Costo Total de Adquisición
- Abastecimiento Estratégico

Módulo 7. La Jornada Hacia la Excelencia en la Cadena de Suministro: La Madurez Empresarial

- Fases de Madurez en la Cadena de Suministro
- La Planeación en la Cadena de Suministro
- Optimizando la Cadena de Suministro

Módulo 8. Administrando las Relaciones en la Cadena de Suministro

- Alianzas; Tipos y Características
- Colaboración en la Cadena de Suministro
- Construyendo Convenios de Colaboración (SLA)

Módulo 9. Administración de los Recursos: La Importancia del Tiempo y el Valor para el Cliente.

- Mediciones de Desempeño
- Las Dimensiones del Valor para el Consumidor
- Mediciones Colaborativas en el Canal Integrador del Mercado

Módulo 10. Administración de los Recursos: Administración del Riesgo

- ¿Qué es Riesgo?
- Los Riesgos en la Cadena de Suministro
- Proceso de Administración del Riesgo en la Cadena de Suministro

Módulo 11. Metodología de Implementación

- Obstáculos típicos
- Oliver Wight Proven Path
- Etapas de Madurez

Para información de inscripciones y costos contáctanos en: info.latam@oliverwight.com





HERNÁN GONZÁLEZ

SOCIO - OLIVER WIGHT LATAM

Hernán es Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey y la Universidad de British Columbia (UBC), cuenta con diplomado en Negocios Internacionales y MBA Global por el Instituto de Empresa (IE).

Socio en México y Latinoamérica de Oliver Wight, Hernán es experto en Planificación Integral de Negocio, con más de 17 años de experiencia ayudando a clientes a evolucionar los niveles de madurez de sus procesos.

Sus áreas de especialidad son: Integrated Business Planning (IBP), Sales & Operations Planning (S&OP), Gestión de Producto y Portafolio, Demand Management, Supply Chain Management y Collaborative Planning Forecasting and Replenishment (CPFR), aplicando sus conocimientos y experiencia en diversas industrias como Alimentos y Bebidas, Farmacéutica, Retail, Fabricación de Autopartes, entre otras.



JOSÉ LUIS JORQUIERA

SOCIO - OLIVER WIGHT LATAM

José Luis Jorquiera es egresado de Economía por la Universidad de Lima y realizó estudios de posgrado en Finanzas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Logística en la Escuela Superior de Administración de Negocios (ESAN) y Gestión Estratégica en la Universidad del Pacífico.

Socio en Perú y Latinoamérica de Oliver Wight con más de 45 años de experiencia, contribuyendo al crecimiento rentable de los negocios, al mejoramiento de sus capacidades y a conseguir una ejecución eficiente y eficaz. Ha educado y guiado empresas a lograr la habilidad Clase A en Planeación y Control Integrado y en lograr la Clase A en Planeación Integral del Negocio (IBP).

Sus áreas de especialidad son: Integrated Business Planning (IBP), Sales & Operation Planning, Gestión de Producto y Portafolio, Demand Planning, Supply Chain Management, Collaborative Planning and Forecasting (CPFR), Planeación y Control Integrado (IP&C), Programación de Operaciones y Planta, aplicando sus conocimientos y experiencia en diversas industrias como Agrícolas, Alimentos y Bebidas, Cosméticos, Farmacéutica, Impresiones, Metalmecánica, Pecuaria, y Distribución.