

HENKEL-LIFE

Henkel

A Brand like a friend

24/2006 | www.henkel.com.br

**América Latina e Europa:
cada vez mais perto | Pág. 9**

**Super Ciano: Inovação por
dentro e por fora | Pág. 10**



PROJETO INTERACTION Somos uma empresa Classe A!!!

Após 15 meses de trabalho intenso de diversas equipes de UA, Henkel garante certificação Oliver Wight



A planta de Adesivos de Consumo, situada em Itapevi, SP, recebeu recentemente uma notícia grandiosa: obteve a Certificação Classe A da empresa Oliver Wight com pontuação 3.7, quando a nota máxima possível é 4.

A auditoria final ocorreu entre os dias 05 a 07 de abril e de acordo com a mensagem dos auditores da Oliver Wight, “a busca pela Certificação e sua conquista representam apenas o início de uma jornada, pois agora todos os colaboradores de UA, deverão permanentemente utilizar os processos, ferramentas e princípios de excelência, implementados ao longo destes 15 meses de preparação para a certificação”.

Essa conquista foi muito importante, por agregar à companhia uma vantagem competitiva dentro de seus mercados de atuação e posiciona a Henkel como uma das cinco empresas que possuem essa certificação no Brasil e a terceira unidade produtiva de Adesivos a obter a Certificação na Henkel, antes conquistadas pelas unidades de Pritt em Düsseldorf e planta de Windsford na Inglaterra.

Alinhados a um dos valores da organização que diz que o nosso “sucesso é devido a nossa equipe”, “reiteramos o nosso agradecimento a todos os colaboradores que de forma direta ou indireta contribuíram para mais uma conquista”, complementa Timm Fries, diretor da área de Adesivos – América Latina Sul.

**Timm Fries e
Liane Kornberger com o
certificado Classe A que
garante a qualidade dos
serviços da Henkel**

